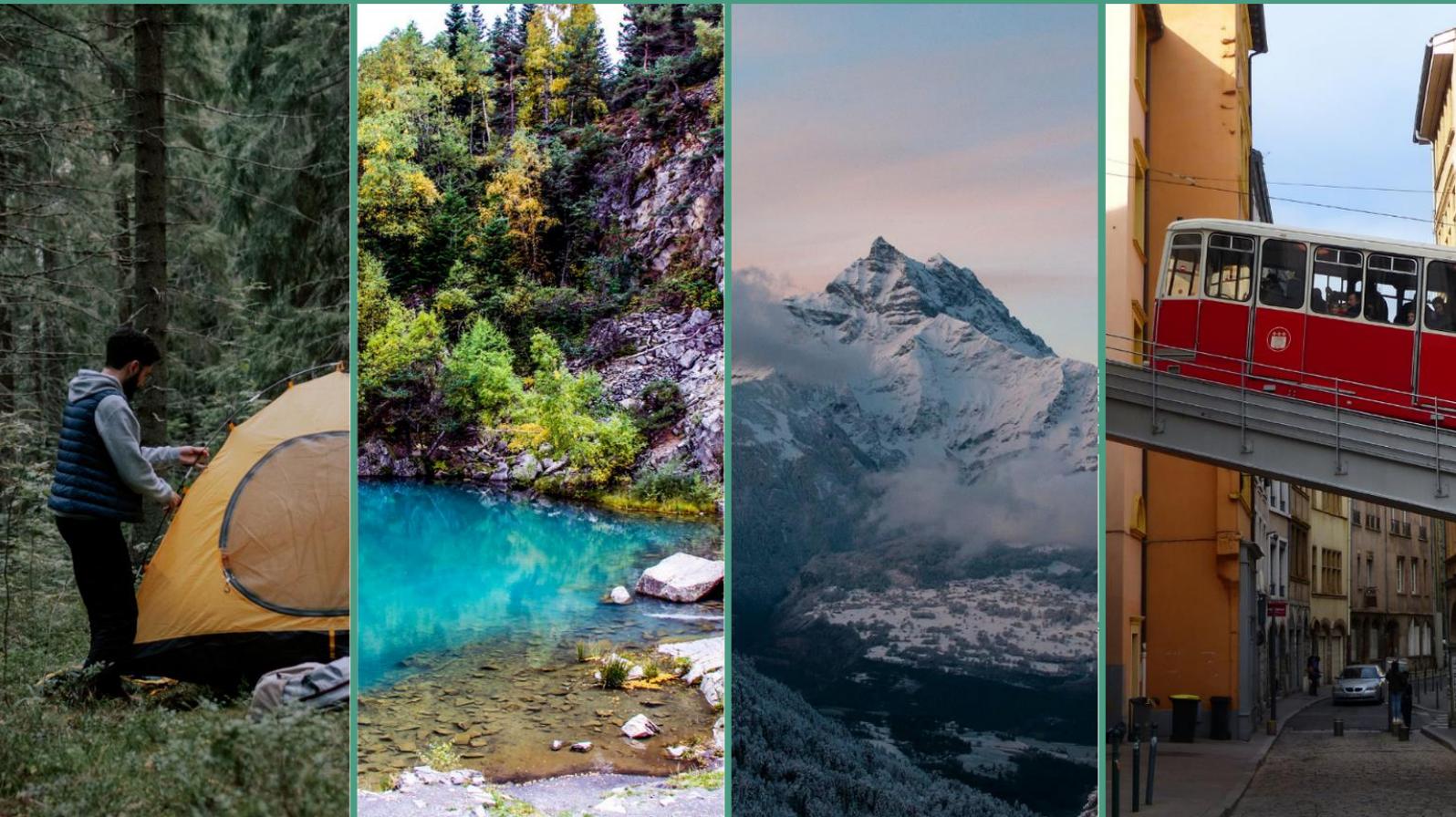


# AVENIR DU TOURISME en Auvergne-Rhône-Alpes



## WEB-DOCUMENTAIRE

SCENARIOS ÉLABORÉS AVEC L'APPUI D'ÉTUDIANTS DE MASTERS  
DES 4 GRANDES UNIVERSITÉS DE LA RÉGION.

---

# Présentation

LE RÉSEAU UNIVERSITÉ ET SOCIÉTÉ REGROUPANT 4 GRANDS ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE D'Auvergne-Rhône-Alpes, lance un projet pédagogique innovant et la création d'une série web documentaire sur l'avenir du tourisme en région.

Bien que le tourisme pèse presque 10% du PIB régional, le modèle touristique basé sur celui développé dans la seconde moitié du 20<sup>e</sup> siècle présente des limites qu'il convient de dépasser. Nous souhaitons engager une profonde réflexion sur ces enjeux en associant les étudiants, les universitaires, les chercheurs et les professionnels du tourisme de la région. Pour y parvenir, nous engageons 3 phases de travaux :

## **PHASE PÉDAGOGIQUE** | **OCT-DÉC. 2021**

Formation et suivi pédagogique, avec l'appui des enseignants, de 30 étudiants issus des 6 masters sélectionnés dans la région. L'objectif de cette séquence pour les étudiants, est de se documenter, de s'outiller et de réfléchir aux enjeux de l'avenir du tourisme.

## **PHASE CRÉATIVE** | **27-29 JANV. 2022**

Organisation d'une École d'hiver à Lyon sur trois jours, regroupant l'ensemble des étudiants de la région mobilisés sur le projet, ainsi que des chercheurs et des professionnels du secteur. À partir des connaissances accumulées préalablement, l'École se veut une expérience créative pour imaginer ensemble l'avenir du tourisme, et participer à la scénarisation du web-documentaire.

## **PHASE DE PRODUCTION DOCUMENTAIRE** | **FÉV-DÉC. 2022**

À partir des travaux des étudiants et des livrables de l'École d'hiver, un web-documentaire sera réalisé et publié, en série, au cours de l'année 2022.

---

## COMMENT PREPARER ET ASSURER L'AVENIR DU SECTEUR TOURISTIQUE EN REGION ?

Pour répondre à cette problématique, la formation et le web-documentaire articulent leurs réflexions autour de 4 thématiques :

- ◆ Le **tourisme mémoriel** et la mise en récit des patrimoines, des sites historiques, des conflits et des relations histoire/territoires.
- ◆ L'inévitable mutation du **tourisme en montagne**, des pratiques d'altitude et de l'économie locale.
- ◆ La **nouvelle économie touristique** et le passage d'une logique industrielle à une nouvelle, plus **responsable et durable**.
- ◆ Le **tourisme culturel et patrimonial**, et l'opportunité de réinventer un tourisme impactant pour les territoires, qui valorise un historique méconnu, génère de nouveaux revenus et nourrit le sentiment d'appartenance des populations.



©Louis Endelicher

# Phase pédagogique

| OCT-DÉC. 2021

## MÉTHODE

Nous avons engagé un processus de formation conjoint entre 4 masters (6 groupes) de toute la région. Il s'agit d'une initiation à la prospective et au *design fiction* pour collecter des connaissances avancées sur l'avenir du tourisme. Au travers d'un travail d'enquête fouillé sur un des quatre sujets prédéterminés, les étudiants préparent la scénarisation du web-documentaire final.



## ATTENDUS

- ◆ **Documentation** : État des lieux de la recherche et des connaissances sur l'ensemble du périmètre thématique.
- ◆ **Casting** : Faire participer des chercheurs et/ou professionnels au web-documentaire.
- ◆ **Imagination** : Identification des tendances de fond de l'évolution du tourisme. Création de scénarios, en lien avec une des 4 thématiques.
- ◆ **Production** : Création de contenus audiovisuels secondaires destinés à enrichir le web-documentaire et valoriser le travail d'enquête.

# École d'hiver

| 27-29 JANV. 2022

## PRÉSENTATION

✚ **Université de Lyon – 92 rue Pasteur 69007 Lyon**

Du 27 au 29 janvier 2022, nous organiserons une École d'hiver à Lyon avec l'ensemble des étudiants de mobilisés sur le projet, ainsi qu'un panel d'universitaires et de professionnels du tourisme. En utilisant la méthode du *design fiction* nous proposons une expérience créative et collective pour imaginer ensemble l'avenir du tourisme.

## PROGRAMME



27 - 01

### JOUR 1

Rencontres, réflexion, et cartographie

11h00-13h00 Accueil scénarisé

14h00-16h30 Pitches, cartographie des tendances

17h00-18h00 Création des groupes et choix des sujets



28 - 01

### JOUR 2

Imagination, création et mise en récit

09h30-10h00 Initiation au *design fiction*

10h00-10h30 Keynote : les imaginaires du tourisme

11h00-18h00 Atelier design fiction



29 - 01

### JOUR 3

Débats, scénarisation et restitution

09h00-09h30 Promotion du web-documentaire

09h30-10h00 Keynote institutionnelle

10h00-13h00 Restitutions

14h00-15h00 Clôture de l'École d'hiver

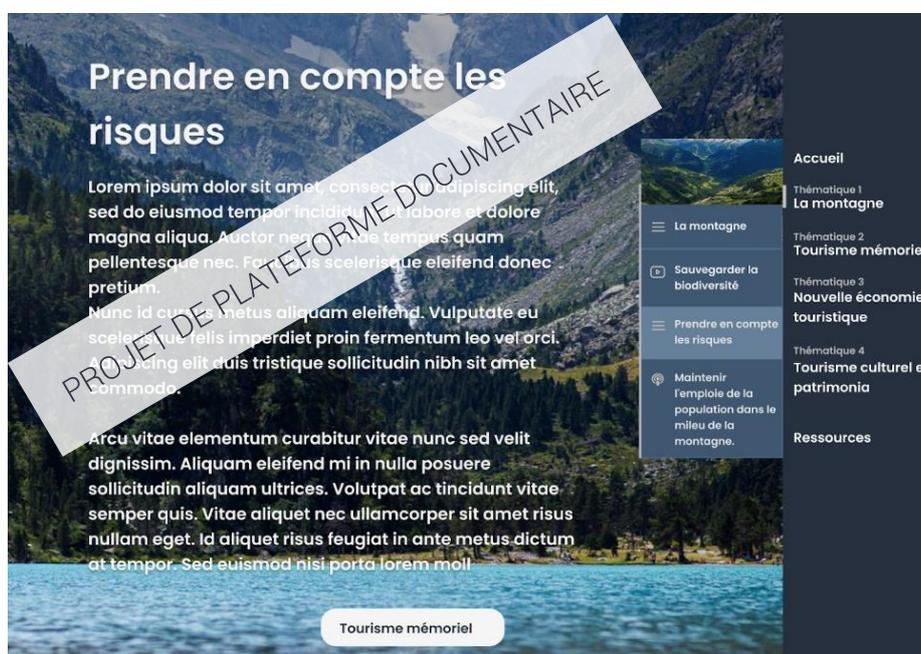
2022

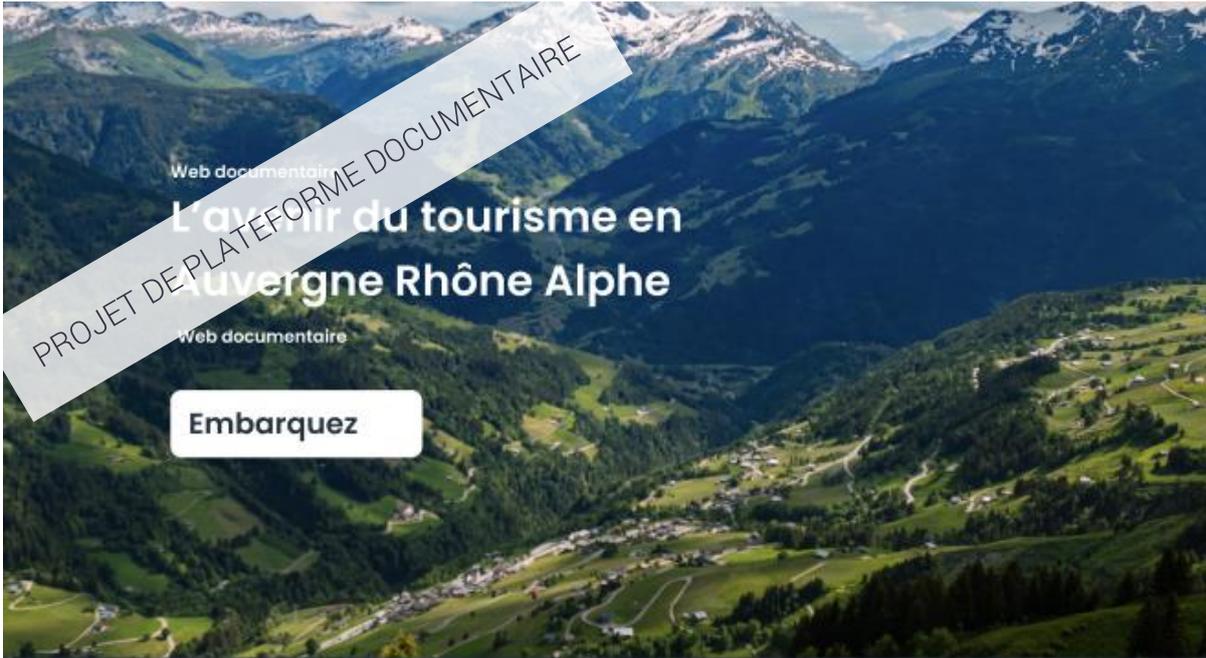
## MÉTHODE ET OBJECTIFS

La série web-documentaire vise à raconter de façon interactive, les enjeux de l'avenir du tourisme en région, à travers une plateforme numérique divisée en 2 volets distincts.

- ◆ Le premier proposera de **mettre en récit les quatre épisodes thématiques** (le tourisme mémoriel, la montagne, la nouvelle économie touristique, le tourisme culturel et patrimonial) à partir des connaissances accumulées. Dans chaque épisode, le visiteur pourra parcourir plusieurs facettes de la thématique, déclinées sous différentes formes visuelles et sonores.
- ◆ Le deuxième volet proposera de **valoriser les contenus pour aller plus loin dans la thématique** : interviews, ressources bibliographiques, liens vers des articles, films, podcasts. Il comprend également les contenus créés par les étudiants pendant leurs travaux de projet tutoré ainsi que pendant les ateliers créatifs à l'École collective d'hiver.

Le visiteur choisit sa propre lecture du documentaire au travers de « briques » de narration. Utilisées de façon indépendante ou combinées entre elles, elles apportent de la diversité dans les modes de lecture et s'adaptent aux spécificités de la narration (factuelle, prospective, fictionnelle...).





PROJET DE PLATEFORME DOCUMENTAIRE

Web documentaire

# L'avenir du tourisme en Auvergne Rhône Alpes

Web documentaire

[Embarquez](#)



Montagne



tourisme mémoriel



nouvelle économie touristique



tourisme culturel et patrimonial

A propos

ici une bref description du site qui détaille les diffirentes travaux menés

[Voir les ressources](#)

---

# Parties prenantes

## PILOTAGE / CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Réseau Université et Société

- ◆ Bettina Aboab (Université Clermont Auvergne)
- ◆ Camille Rivière (Université Clermont Auvergne)
- ◆ Cristina Vignali (Université Savoie Mont Blanc)
- ◆ Pascale Balland (Université Savoie Mont Blanc)
- ◆ Hélène Deschamps (Université Grenoble Alpes)
- ◆ Vanessa Delfau (Université Grenoble Alpes)
- ◆ Samuel Belaud (Pop'Sciences - Université de Lyon)

## UNIVERSITAIRES ENGAGÉS

### LYON

- ◆ Etienne Faugier, historien, Maître de conférences (Université Lumière Lyon 2, Laboratoire d'Etudes Rurales)
- ◆ Sébastien Soulez, professeur des Universités, Directeur du Département Tourisme, Université Lumière Lyon 2

### GRENOBLE

- ◆ Philippe Bourdeau, géographe, professeur à l'Institut d'urbanisme et de géographie alpine de l'université Grenoble Alpes
- ◆ Rozenn Martinoia, Maîtresse de conférences HDR, Faculté d'économie, Université Grenoble Alpes, Centre d'Études et de Recherches Appliquées à la Gestion (CERAG). Responsable pédagogique de l'enseignement à distance, Master 2 Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme (SEST)

### SAVOIE MONT BLANC

- ◆ Roxane Favier, responsable Master 1 Tourisme, IAE, Maîtresse de conférences, IREGE
- ◆ Christophe Gauchon, responsable master 2 Tourisme et mobilités en montagne, UFR Sciences et montagne, Professeur des universités, EDYTEM

## CLERMONT-FERRAND

- ◆ **Aimée Simon**, professeur agrégé en économie-gestion, Département Métiers de la Culture, Université Clermont Auvergne
- ◆ **Christine Lechevallier**, enseignante associée, UMR Territoire, master Direction de projets ou établissements culturels, Université Clermont Auvergne
- ◆ **Julien Bouchet**, professeur agrégé et docteur en Histoire, chargé d'enseignement, Université Clermont Auvergne, Centre d'Histoire « Espaces et Cultures » (CHEC)

## ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE / RÉALISATION DU WEB-DOCUMENTAIRE

Collectif Oka : regroupement de professionnels aux savoir-faire complémentaires (écriture, web, graphisme, audiovisuel, design, etc.) dans le domaine de la médiation des connaissances et des cultures techniques et scientifiques. [collectif-oka.fr](http://collectif-oka.fr)



## CONTACTS

Réseau Université et Société



Samuel Belaud (Pop'Sciences - Université de Lyon)  
[samuel.belaud@universite-lyon.fr](mailto:samuel.belaud@universite-lyon.fr)



Bettina Aboab (Université Clermont Auvergne)  
[bettina.aboab@uca.fr](mailto:bettina.aboab@uca.fr)



Pascale Balland (Université Savoie Mont Blanc)  
[pascale.balland@univ-smb.fr](mailto:pascale.balland@univ-smb.fr)



Hélène Deschamps (Université Grenoble Alpes)  
[helene.deschamps@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:helene.deschamps@univ-grenoble-alpes.fr)