



AVENIR DU TOURISME EN REGION AURA

Programme de l'école d'hiver

Dates : Jeudi 27, vendredi 28 et samedi 29 janvier 2022

Lieu : Université de Lyon (90 rue Pasteur 69007 Lyon)

Nombre de participants : 24 étudiants + 15 encadrants, animateurs, enseignants et référents universitaires.

Animation : Collectif OKA (Skoli, Visée. A) et Julien Thiburce (chercheur)

Trame générale

Une dynamique de travail en 3 temps, correspondant aux 3 jours de l'école d'hiver. Chaque temps appelant des questions, des échanges, des postures et des ateliers différents.

JOUR 1 - Rencontre et réflexion dont l'objectif, à travers des ateliers ludiques, sera de :

- Installer un cadre de travail insolite en faisant connaissance et en immergeant les participants dans l'école d'hiver ;
- Constituer un cadre de connaissances partagées, une "mise de fond", en revenant brièvement sur les travaux individuels menés au cours de la phase préparatoire ;
- Constituer un cadre de projection commun en identifiant, à partir des connaissances de chacun, les grandes tendances pour l'avenir du tourisme en région AuRA.

JOUR 2 - Imagination et création dont l'objectif, à travers un travail de groupe soutenu par l'équipe d'animation, sera de :

- Utiliser et mettre en œuvre la méthodologie de design fiction pour élaborer et mettre en récit des scénarios tangibles, créatifs et documentés sur l'avenir du tourisme, jusqu'à la création d'artefacts de communication.

JOUR 3 - Restitution et discussion dont l'objectif sera de :

- Présenter successivement les scénarios imaginés ;
- Pour chacun, d'engager une phase de discussion avec les autres groupes, le corps enseignant et la communauté professionnelle du secteur, invitée pour l'occasion ;
- Profiter de la présence des étudiants et des experts pour collecter des contenus pour le webdocumentaire (captations vidéo et/ou audio).

Jour 1

Rencontre et réflexions

11h00-13h00 Accueil scénarisé / Immersion

Accueil, protocole sanitaire, présentation de l'école d'hiver par l'équipe d'animation et annonce du cadre de projection. Echanges, présentation et exercices créatifs.

Pause déjeuner

14h00-14h30 Keynote institutionnelle

L'objectif de cette intervention est d'ancrer les projections des participants dans le contexte local, et de présenter les enjeux et évolutions actuellement identifiés et traités au niveau des politiques publiques. Intervenant : Robert Revat - Président - ONLYLYON Tourisme et Congrès

14h30-17h00 Pitches et cartographie des tendances

Chaque groupe de master présente rapidement, à la façon d'un **pitch** (environ 10 min), son sujet de recherche et ses conclusions. Le groupe qui vient d'intervenir contribue à une **cartographie collaborative** des tendances sur l'avenir du tourisme dans le but d'identifier et de caractériser (par thèmes, niveaux d'intensité et temporalités) des signaux faibles, tendances, évolutions, risques et opportunités du secteur touristique, afin de constituer un cadre de projection commun, fixer un environnement narratif et les lignes de forces à explorer.

La cartographie est une matrice en deux axes (échelle de proximité + échelle d'intensité), que les participants remplissent avec des cartes (une carte = une tendance). L'assentiment du collectif est demandé pour le placement de chaque carte.

À la fin de l'atelier :

- Une relecture générale est effectuée pour combler les "trous dans la raquette"
- Une intervention d'expert (académique) permet de commenter le tout.

17h00-18h00 Création des groupes et choix des sujets

Les participants se répartissent librement mais équitablement en 6 groupes de travail prédéterminés, chacun correspondant à un **grand scénario** possible. Exemples : Réchauffement climatique de +2,5°, Suppression du trafic aérien, etc. Les groupes se rassemblent, s'approprient, discutent et précisent collectivement leur scénario afin de se l'approprier finement. Pour clore cet exercice, et partager ces projections aux autres, chaque groupe rédige enfin une **carte postale** du futur.

Jour 2

Imagination et création

9h30-10h00 Initiation à la méthodologie

Présentation de la méthodologie, rappel des objectifs attendus et **démonstration**, par l'équipe d'animation, d'un exemple de scénario abouti.

10h00-10h30 Keynote expert : les imaginaires du tourisme

L'objectif de cette intervention sera d'appuyer la démarche, d'élargir les **perspectives** au maximum afin d'encourager les participants à adopter la posture de l'imaginaire.

Intervenant : Philippe Bourdeau (UGA)

10h30-11h00 Pause

11h00-13h00 Atelier design fiction

Application de la méthodologie design fiction par les 6 groupes de travail (constitués la veille) pour la création de **scénarios**. Les étudiants sont invités à :

- Explorer et décliner précisément leurs scénarios ;
- Imaginer in fine une offre touristique ;
- La formaliser, à la façon d'**un guide** ou d'**une plaquette touristique**.

Le regroupement et la mise en page des différentes offres touristiques, réalisés à l'issue de l'école d'hiver, constitueront la trace et l'héritage de l'école d'hiver.

Naturellement, ce contenu sera aussi intégré à la plateforme webdocumentaire.

Pause déjeuner

14h00-18h00 Atelier design fiction

Poursuite des travaux du matin.

Jour 3

Restitution et discussion

10h00-13h00 Restitutions

Successivement, à la façon d'un **pitch**, chaque groupe partage en plénière son travail, sa réalisation, son imaginaire et ses projections.

L'assistance est invitée à **réagir et discuter**, de façon formelle ou non, aux présentations.

14h00-15h00 Clôture de l'école d'hiver

Atelier rétrospectif sur le déroulement de l'école d'hiver, projection sur la suite du projet (calendrier de diffusion, stratégie de communication et de diffusion, etc.), choix d'un nom pour le projet.